

PANASONIC NOVÉ VYSOUŠEČE VLASŮ NANOCARE

Výrobce elektroniky nedávno představil dvojici nových a revolučních modelů vysoušečů vlasů se špičkovou technologií nanoe. Ta hydratuje vlasy zevnitř, uzamýká vlhkost v kutikulách a napíná je, aby je chránila před poškozením škodlivými UV paprsky. Model EH-NA9M navíc nabízí čtyři přizpůsobitelné režimy – režim střídání horkého a studeného vzduchu, režim péče o konečky vlasů, režim Skin Care Mode a dokonce režim péče o pokožku hlavy. Vyberte si z elegantní šedé šedé a ušlechtilé béžové u modelu EH-NA9M, nebo zábavné šedé a růžové u EH-NA7M.



**GOLDEN
CONCEPT**

ZAKÁZKOVÝ MAGNETICKÝ ŠTÍT PRO VÁŠ IPHONE

Značka Golden Concept se zabývá luxusními úpravami vzhledu pro iPhone a nově přišla s modelem Magnetic Shield Bespoke Iphone Case Edition. Tento speciální kovový štít může být vyroben z nejrůznějších materiálů včetně 18K zlata, stříbra a titanu a navíc může nést vaši vlastní rytinu vytvořenou pomocí technologie laserového gravírování. Magnetický štít se pak snadno nasadí na zadní stranu iPhone pomocí technologie MagSafe. Edici je možné zakoupit prostřednictvím vlajkových prodejen Golden Concept či na e-shopu značky od 799 dolarů.

JAKUB ŠPAŇHEL INSPIRACE BENÁTKAMI

Pražská Trafo Gallery pořádá na výstavu obrazů Jakuba Špaňhela s názvem Venesia, která reprezentuje jeho aktuální práci z benátského prostředí, kde již delší dobu pobývá a tvoří. Na rozdíl od dřívějších pláten se v těch současných dostává blíže ke genu loci tohoto významného uměleckého centra, a zprostředkovává diváctvu o to zasvěcenější, ryzejší pohled na něj. Přijďte si prohlédnout aktuální dílo jednoho z nejvyhledávanějších současných českých malířů, a poznejte „město na vodě“ z nevídané perspektivy – jinak, než ho ve svých obrazech



zachytili velikáni jako Tintoretto, Canaletto nebo našemu prostředí bližší Jan Zrzavý. Trafo Gallery k výstavě pokřtí ve středu 11. prosince od 19 hodin doprovodnou monografickou publikaci a komentovaná prohlídka je naplánována na středu 8. ledna 2025 v 18 hodin.

OSVĚDČENÝ VÝKON V LUXUSNÍM PROVEDENÍ GLO PŘEDSTAVUJE SPECIÁLNÍ EDICI CRIMSON RED

Značka glo uvádí na trh další variantu svého ikonického zařízení na zahřívání tabák. Novinka z řady Hyper Pro je vyvedena v atraktivním metalickém odstínu barvy Crimson Red, která na první pohled budí dojem elegance.

Barva purpuru bývá považována za královskou či za symbol luxusu. V jejím odstínu představuje značka glo speciální edici s názvem Crimson Red, která rozšiřuje řadu stávajících pěti barev zařízení řady Hyper Pro. Dospělým vyznavačům nikotinových alternativ nabízí z technologického pohledu vše, na co byli dosud zvyklí – maximální výkon zahřívání ve dvou režimech, přehledný displej i rychlé nabíjení. Značka glo s novou edicí potvrzuje svůj

závazek, přinášet na trh nejen technologicky dokonalé zařízení umožňující přechod ke zdravotně méně rizikovým alternativám užívání nikotinu, ale pracovat kontinuálně i na atraktivitě jeho designu. Novinka je od listopadu k dispozici výhradně dospělým uživatelům na e-shopu inspirationstore.cz, v rámci sítě vybraných trafik a čerpacích stanic i v nedávno otevřeném Inspiration POP UP store v brněnské Galerii Vaňkova.

